



Arnaud Bellaire est le directeur d'Airfield SA.

Photo : pierre matgé

## Au royaume des RFID

Le CRP Henri Tudor organisait, hier, une conférence pour vanter les mérites des RFID.

Les RFID sont entre les mains des spécialistes, alors qu'il reste encore à les faire découvrir au grand public. Ce sont des initiales qui signifient : Radio Frequency Identification. De petites puces que l'on pose sur des produits pour les identifier et les tracer. Mais l'intérêt des RFID, c'est que ces petites puces ont de grosses capacités de mémoire pour emmagasiner un tas d'informations sur le produit auquel le RFID est apposé.

L'objet de la conférence était de démontrer les différentes applications des RFID, notamment dans les entreprises. Arnaud Bellaire, après avoir travaillé au CRP Henri Tudor pendant plusieurs années, a monté sa propre entreprise qui promulgue du conseil aux entreprises en matière de RFID. Paul Guennou, consultant en logistique, est intervenu pour tirer les leçons de l'utilisation des RFID dans une entreprise

luxembourgeoise. Alex Durand, coordinateur scientifique au CRP, est intervenu, quant à lui, sur l'aspect économique et les avantages des RFID dans la matière. Reza Razavi, directeur du pôle méthodes et outils, a clôturé la conférence par un exposé sur la traçabilité de RFID actifs.

Les applications des RFID peuvent être multiples : équipés de capteurs, ils peuvent rendre compte d'une température, de vibrations ou de taux d'humidité. Un vrai petit ordinateur miniature qui devrait être appliqué dans les années à venir sur toutes sortes de produits. Une entreprise comme Cargolux est d'ores et déjà intéressée pour s'équiper en RFID sur les matériels et ainsi faire gagner beaucoup de temps aux mécaniciens qui doivent souvent opérer dans l'urgence.

Audrey Somnard

### Qu'est-ce que les RFID?

La radio-identification, venant de l'anglais Radio Frequency Identification (usuellement abrégé RFID), est une méthode pour stocker et récupérer des données à distance en utilisant des marqueurs appelés «radioétiquettes» (RFID tag). Les radioétiquettes sont de petits objets, tels que des étiquettes autoadhésives, qui peuvent être collées ou incorporées dans des produits.

Les radioétiquettes comprennent une antenne associée à une puce électronique qui leur permettent de recevoir et de répondre aux requêtes radio émises depuis l'émetteur-récepteur. Ces puces électroniques contiennent un identifiant de type EPC (Electronic Product Code). Un système de radio-identification se compose de marqueurs, nommés radioétiquettes (ou tag, transpondeur) et d'un ou plusieurs lecteurs.